

Promozioni StudioPneus – validità fino al 31/03/2016

PROMO BASIC

Se scegli StudioPneus Basic, hai diritto ad uno sconto del **50%** sull'acquisto di un modulo a scelta tra

- **CONTO DEPOSITO**
- **AGENDA APPUNTAMENTI INTERATTIVA.**

CONTO DEPOSITO – Caratteristiche principali:

- Memoria storica dei cambi fatti dal cliente;
- Ricerca tramite TARGA e NOME CLIENTE;
- Traccia delle gomme a deposito, delle gomme presenti attualmente sul veicolo del cliente, delle gomme smaltite e di quelle che eventualmente il cliente non lascia in deposito ma decide di portarsi via;
- Informazioni circa la posizione (anteriore/posteriore) degli pneumatici sul veicolo con indicazione del DOT, della matricola e dello spessore;
- Organizzazione del deposito gomme per MAGAZZINO, AREA, SCAFFALE, RIPIANO con visualizzazione immediata delle stesse informazioni;
- Indicazione dei km percorsi dalle gomme;
- Inversione automatica a sistema delle gomme con possibilità di indicazione dello smaltimento;
- Stampa della ricevuta in duplice copia, una per cliente e una per gommista. Anche in versione etichetta;
- Estrazione di tutti i depositi.

AGENDA APPUNTAMENTI INTERATTIVA – Caratteristiche principali:

- Organizzazione dei lavori con la propria clientela;
- Programma completamente adattabile alle esigenze di ogni singolo rivenditore;
- Aspetto grafico, ispirato ad Outlook di Microsoft office, con informazioni chiare e facilmente gestibili dall'utente;
- Produzione di documenti, fiscali e non, da consegnare al cliente finale direttamente;
- In fase di sviluppo, possibilità da parte dell'utente finale di prendere appuntamento direttamente on line sull'agenda del rivenditore per cambio gomme, revisione, ecc.

Promozioni StudioPneus – validità fino al 31/03/2016

PROMO MEDIUM

Se acquisti StudioPneus Medium, riceverai incluso nel prezzo un prodotto a tua scelta tra:

- **AGENDA APPUNTAMENTI INTERATTIVA**
- Stampante termica **ZEBRA GK420T**.

AGENDA APPUNTAMENTI INTERATTIVA – Caratteristiche principali:

- Organizzazione dei lavori con la propria clientela;
- Programma completamente adattabile alle esigenze di ogni singolo rivenditore;
- Aspetto grafico, ispirato ad Outlook di Microsoft office, con informazioni chiare e facilmente gestibili dall'utente;
- Produzione di documenti, fiscali e non, da consegnare al cliente finale direttamente;
- In fase di sviluppo, possibilità da parte dell'utente finale di prendere appuntamento direttamente on line sull'agenda del rivenditore per cambio gomme, revisione, ecc.

Stampante per etichette termiche ZEBRA GK420T

Ideale per stampa a trasferimento termico e stampa termica diretta

Per etichette fino a 104 mm di larghezza

Risoluzione di stampa: 203 dpi

Capacità di memoria: 8 MB DRAM, 4 MB flash

Interfaccia seriale e USB

Velocità di stampa 127 mm/sec

Dimensioni: P 25,4 x l 19,3 x H 19 cm. Peso 2,1 Kg.

Consegnato con CD d'installazione e software di elaborazione grafica.

Per rotoli di etichette:

ø mandrino 25 mm, ø massimo del rotolo 127 mm

ø mandrino 40 mm, ø massimo del rotolo 110 mm



Promozioni StudioPneus – validità fino al 31/03/2016

PROMO PROFESSIONAL

Se acquisti StudioPneus Professional, riceverai incluso nel prezzo un prodotto a tua scelta tra:

- **Stampante UTAX P-5030 DN**
- **Postazione PC** (torre PC con tastiera e mouse, escluso monitor) oppure Notebook per un valore pari a 400 euro.

Stampante UTAX P-5030 DN – caratteristiche tecniche:

- 50 ppm, formato A4, Bianco/Nero, solo funzione STAMPA;
- Sistema di stampa perfettamente integrabile in qualsiasi postazione di lavoro.
- Con una capacità massima di 2.600 fogli, formati da A6R a A4, grammatura carta da 60 fino a 220 g/m2, tutti i documenti vengono gestiti in modo appropriato.;
- Memoria RAM espandibile fino a 1.280 MB;
- Dotata di software embedded web server e network print monitor, con cui è possibile gestire e amministrare la stampante in tutta la rete;
- La capacità del toner, della carta e lo status della macchina, possono essere monitorati direttamente tramite report.



Postazione PC

Si precisa che è possibile anche acquistare un prodotto con valore maggiore rispetto a quello riconosciuto. La differenza verrà pagata dal cliente.